

INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
STRASBOURG

DIPLOME D'ETABLISSEMENT /
DIPLOME UNIVERSITAIRE

DE L'INSA STRASBOURG ET
L'UNIVERSITE DE STRASBOURG

MANAGEMENT & INGENIERIE DE LA CREATIVITE

La créativité, ça s'apprend

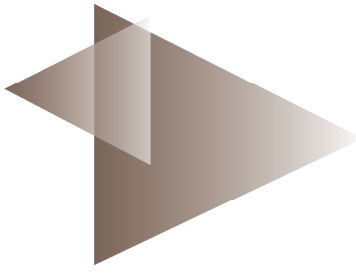


FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES & DE GESTION



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



Vous souhaitez développer vos compétences en créativité et devenir un référent des dynamiques de créativité et d'innovation au sein de votre entreprise ?
Vous voulez appliquer le guide proposé par l'AFNOR en Management de l'innovation et Créativité ?
"La créativité, ça s'apprend" et nous vous montrons comment.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Détecter des potentiels créatifs / des pistes d'amélioration de processus et participer à la stratégie d'innovation de l'entreprise
- Piloter et gérer des processus créatifs, notamment en utilisant les techniques de la TRIZ, le C-K et d'autres outils de créativité
- Mettre en œuvre une veille créative interne et externe
- Utiliser diverses techniques de conception et de prototypage
- Comprendre les principes de la propriété intellectuelle dans le cadre de l'innovation et de la créativité
- Faciliter la collaboration et les interactions de créativité complexes et multi-disciplinaires dans leur globalité
- Conceptualiser et manager des projets innovants et créatifs

PUBLIC CIBLE

Ingénieurs, designers, managers, chefs et coordinateurs de projets innovants désirant évoluer et développer leurs compétences en management de la créativité

CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre Ingénieur ou titulaire d'un Master 1 ou équivalent
- Salarié justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans.

Une commission d'admissibilité examine les dossiers de candidatures et sélectionne les candidats pour un entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels

CRITERES DE SELECTION

Performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expériences en entreprise, personnalité et surtout motivation

DEBOUCHES

- Chef de projets / coordinateur innovants et créatifs
- Manager de l'activité innovante et de la créativité d'une entreprise
- Consultant en management de l'innovation et de la créativité
- Animateur de projets créatifs
- Pilote de processus créatifs
- Responsable de produits innovants et R&D
- Animateur d'une cellule d'innovation à la fois auprès d'entreprises, d'institutions et d'organisations

MODALITES ET CALENDRIER

Formation en alternance

Enseignements : les jeudi, vendredi et samedi matin

Rythme : une période d'enseignement toutes les 2 semaines, d'octobre à début juillet

TARIF

6000 € net de taxes

RESPONSABLES PEDAGOGIQUES

Sabine Cullmann, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Université de Strasbourg

Denis Cavallucci, INSA de Strasbourg

UNE PEDAGOGIE CREATIVE

Cours, workshops, séminaires, conférences suivies de discussions, exposés, études de cas, projets en équipe, groupes de travail, utilisation d'outils multimédia

LIEUX D'ENSEIGNEMENTS

INSA de Strasbourg

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

Faculté des Arts de l'Université de Strasbourg

Lycée Le Corbusier

ENSEIGNEMENTS

IMAGINER DEVELOPPER UN ESPRIT CREATIF INDIVIDUEL ET COLLECTIF

- Module 1 : Culture de l'Entreprise et Management de l'Innovation**
Introduction à l'entreprise et à l'entrepreneuriat, à la finance, au marketing...
Introduction au management de l'innovation
- Module 2 : Créativité individuelle et collective : outils et méthodes**
Les conditions individuelles et collectives favorisant la créativité
Présentation et mise en situation des outils et méthodes de créativité individuelle et collective
- Module 3 : Créativité organisationnelle**
Les différentes organisations possibles du processus de conception
Les enjeux liés à la mise en place de dispositifs organisationnels tels que l'intégration d'une phase d'avant-projet ou d'une fonction de gestion stratégique de l'innovation
- Module 4 : Design**
Méthodologies d'innovation, identification des compétences dans un projet créatif
Le rôle du designer

PROJETER VALIDER L'IDEE CREATIVE DANS UN CADRE DE PROCESSUS DE CONCEPTION ET DE RESOLUTION DE PROBLEMES

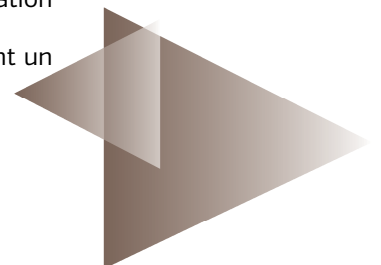
- Module 5 : La Conception : théories, méthodes et outils**
Analyse fonctionnelle et de la valeur selon les normes AFNOR et Européennes
Les outils et méthodes d'analyse multicritères
- Module 6 : Processus de conception inventive et résolution de problèmes multidisciplinaires**
Les fondamentaux de la Conception Inventive
Utilisation des techniques, méthodes, et outils de la Conception Inventive
- Module 7 : Maquettage numérique, pré-calculs, faisabilité technologiques et fonctionnelle, optimisation**
Maquette, prototype d'usage et prototype de processus
Outils et méthodes de modélisation d'un produit et de réalisation d'une maquette de validation des concepts de solution
- Module 8 : Prototypage et développement des maquettes fonctionnelles et/ou esthétiques**
Les techniques de prototypage rapide et de maquettage
Fabrication d'une maquette physique en partant d'un concept de solution inventif

ORGANISER METTRE EN PLACE DES EQUIPES DE CO-CONCEPTION MULTIDISCIPLINAIRES ET MULTI-METIERS

- Module 9 : Management de projets innovants et créatifs**
Les bases de la planification et du management de projets classiques / de nouveaux concepts
Simulations de management d'un projet innovant et créatif par la connaissance et l'information
- Module 10 : Le projet créatif : de la théorie à la forme**
Les diverses méthodologies de travail d'un designer en fonction du contexte, exemples de diverses démarches de design appliquées en entreprise
- Module 11 : Systémique et analyse des situations multidisciplinaires**
Les bases de la systémique et présentation de quelques outils
Observation de systèmes complexes sous le prisme de la systémique
- Module 12 : Propriété industrielle, brevets, droit d'auteur et marques**
Les stratégies d'exploitation du brevet,
Le droit d'auteur à l'heure d'internet et de la numérisation
L'importance de la marque pour valoriser un produit innovant

MISSION PROFESSIONNELLE

Accomplie dans une structure choisie par l'étudiant, elle permet la mise en application des acquis de la formation.
Elle fait l'objet d'un mémoire professionnel ainsi que d'une soutenance orale devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.



Créé en collaboration par l'INSA de Strasbourg et la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de l'Université de Strasbourg pour aider les entreprises régionales à accéder à la créativité et à l'innovation, le diplôme « Management et Ingénierie de la Créativité » a été élaboré par un groupe de travail associant enseignants-chercheurs de l'INSA de Strasbourg et de l'Université de Strasbourg, ainsi que des partenaires régionaux de l'industrie et du design de Strasbourg.

INSCRIPTION ET RENSEIGNEMENTS

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

61, Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex
<https://ecogestion.unistra.fr/>

Sabine Cullmann
sabine.cullmann@unistra.fr
03 68 85 20 53

INSA de Strasbourg Centre de formation continue

24 boulevard de la Victoire
67084 Strasbourg Cedex
www.insa-strasbourg.fr

Elodie Fourcaudot
elodie.fourcaudot@insa-strasbourg.fr
03 88 14 49 51

CETTE FORMATION EST ORGANISEE PAR



INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
STRASBOURG



FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES & DE GESTION



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

EN PARTENARIAT AVEC

