

Chercheurs-Entrepreneurs Challenges regroupe les deux initiatives en faveur de l'entrepreneuriat des chercheurs lancées par le Groupe AEF avec le Réseau National des Collèges Doctoraux (RNCD) et le CNRS : « **Docteurs-Entrepreneurs** : quand les Docteurs créent de la valeur » et « **Start-up Connexion** : les rencontres investisseurs et chercheurs-entrepreneurs ». Ces deux initiatives ont été labellisées en 2015 dans le cadre de l'appel à projet sur l'action « Culture de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation » du programme d'investissements d'avenir.

En 2018, sont organisées des **finale**s régionales qui permettront aux lauréats d'être sélectionnés automatiquement pour la finale nationale.

START-UP CONNEXION : VALORISER DES START-UP ISSUES DE LA RECHERCHE ACADEMIQUE

Ouverture des candidatures : **23 février 2018**

Date limite de retour des dossiers¹ : **23 avril 2018**

Informations pratiques : www.chercheurs-entrepreneurs.com

NOTICE DE CANDIDATURE

“Start-up Connexion, les rencontres entre investisseurs et chercheurs-entrepreneurs” a pour objectif de détecter des projets innovants à haute valeur économique, valoriser des start-up issues de la recherche académique et en faciliter le financement.

Start-up Connexion offre à des chercheurs entrepreneurs retenus par un comité d'experts, une opportunité unique de bénéficier d'un coaching et d'une importante visibilité médiatique, et de rencontrer des investisseurs et des industriels pour les accompagner dans leur processus de création de valeurs. Les dix finalistes retenus par un jury d'experts suivent une session de préparation d'une journée avant de présenter leurs projets en public lors de la finale régionale **Grand Est à Strasbourg le 7 juin 2018**.

Un **accompagnement personnalisé** délivrés par le **Cabinet Plasseraud** spécialiste des questions liées à la propriété industrielle ainsi qu'une **dotat**ion de **5 000 €**, récompenseront la **start-up Coup de cœur du jury**.

1. Pourquoi participer ?

Start-up Connexion permet à un chercheur-entrepreneur de :

- **révéler** son projet de création d'entreprises;
- **se connecter** à un réseau d'investisseurs et de grands groupes ;
- **convaincre un auditoire de professionnels** de la valorisation et de l'innovation ;
- **bénéficier d'un programme de coaching** pour préparer et retravailler son pitch;
- **renforcer sa visibilité** via la communication du Groupe AEF, du CNRS et de leurs partenaires;
- **appartenir à une communauté** de chercheurs-entrepreneurs et bénéficier des **temps de réseau** dédiés durant l'année

¹ Passer ce délai, toute candidature en provenance de la Région Grand Est ne sera plus recevable.

- **bénéficiaire d'une dotation de 5 000 Euros** pour la Start up coup de cœur du jury et d'un **accompagnement personnalisé à la PI** offerts par le Cabinet Plasseraud.

2. Les critères d'éligibilité

- Start-up Connexion concerne des chercheurs et des enseignants-chercheurs, ayant déjà créé leurs entreprises, idéalement accompagnées par des structures de valorisation telles que les SATT et FIST SA, et qui proposent le développement et/ou la commercialisation **d'un nouveau produit, prototype ou service répondant à une forte attente du marché cible.**
- Seront traités avec intérêt des projets **qui conservent un lien fort avec les laboratoires d'origine ou qui développent des partenariats avec de nouveaux laboratoires de recherche publique.** Tous les domaines de la Recherche sont concernés.

3. Comment candidater ?

La participation à Start-up Connexion se fait à partir d'une inscription en ligne du candidat sur le lien dédié: <http://form.aef.info/index.php/236416/lang-fr>. Les dossiers de candidature doivent être retournés dûment complétés avant **le 23 avril 2018.**

4. Examen et sélection des projets

Les candidatures présentées doivent nécessairement comprendre une description détaillée des activités des entreprises. L'examen de chaque candidature tiendra compte des critères suivants :

- Le caractère innovant du produit, prototype ou service ;
- La faculté de répondre à un réel besoin du marché ;
- **Le Business model précis * et l'analyse du marché du secteur ciblé ;**
- La motivation et la capacité entrepreneuriale des porteurs de projet ;
- La stratégie marketing et vente ;
- La capacité à appréhender les questions de confidentialité et de propriétés intellectuelle ;
- La capacité à maintenir et/ou à établir des partenariats avec la recherche académique via des contrats de collaboration notamment pour le recrutement de docteurs.

L'appel à candidature se déroule selon les modalités suivantes :

1. **Une phase d'admissibilité** : les dossiers de candidatures complets seront tout d'abord examinés par un jury de présélection (RNCD, CNRS, AEF). Seules les candidatures répondant aux critères d'éligibilités seront retenues (**période : 23 avril – 30 avril 2018**) ;
2. **Une phase de sélection** : les projets admissibles seront examinés par un jury d'experts qui retiendra 10 projets à valoriser lors des finales régionales (**mai 2018**)
3. **Une phase d'accompagnement** : une session de préparation et d'accompagnement d'une journée est prévue pour les 10 porteurs de projet sélectionnés pour les auditions (**période : 21 – 25 mai 2018**).
4. Pitch lors des finales régionales : les chercheurs-entrepreneur présentent leurs start-up face à un jury d'experts, acteurs de l'ESR, acteurs du développement économique et d'acteurs du financement et de l'accompagnement de l'innovation (**Finale régionale à Strasbourg le 7 juin 2018**).

FICHE DE CANDIDATURE

Porteur de projet

Nom :
Prénom :
Titre/fonction :
Adresse :
Code postal :
Téléphone :
Email :

Entreprise

Nom :
Date de création :
Nombre de salariés :
Activité(s) principale(s):
Laboratoire académique d'origine :
Partenaires (académique, privé, institutionnel) :
Site Internet :

Merci de cocher les cases correspondantes

Domaine(s) d'activités:

- Architecture, Design
- ALL
- Agronomie/Agroalimentaire
- Biologie/Santé/biotechnologie
- Chimie
- Energie
- Environnement, Climat
- Matériaux
- Nanotechnologie
- SHS
- STIC
- Autre merci de préciser

Description des activités (500 caractères espaces compris) :

Merci de préciser l'originalité des activités de votre entreprise et la réponse que celle-ci apporte au marché cible

- **En annexe obligatoire : le business plan* de votre futur entreprise, le cv ;**
- **Tout autre document pouvant servir votre candidature : étude de marché, ...**

(*) Pour toute question relative au business, nous vous invitons à vous rapprocher au plus vite de vos contacts AEF ou CNRS

DESCRIPTION DU PROJET

(8 000 signes espace compris, 3 pages maximum)

INTITULE :

ACRONYME :

La description du projet doit permettre de mettre en évidence les éléments suivants :

- Le contexte et les objectifs du projet, son originalité, son caractère novateur
- La valeur ajoutée du produit/service ou de la technologie sur le marché ciblé
- **Une description détaillée de votre business plan** qui devra tenir compte des moyens nécessaires à la réalisation de votre projet (*merci de préciser les besoins liés à la conception/ production, au recrutement, aux actions de communication, à la commercialisation, à la formation, etc...*).
- Les moyens dont vous avez éventuellement bénéficié pour créer et développer votre entreprise
- Les collaborations académiques existantes

Vous pouvez joindre une présentation plus complète en annexe sur un document à part à déposer en ligne (sur <http://form.aef.info/index.php/236416/lang-fr>)

START-UP CONNEXION

Fiche synthétique

Porteur de projet (nom, prénom, titre/fonction) :

Entreprise (nom, logo, site internet)

Taille et chiffre d'Affaires :

Date de Création :

Nombre de salariés

Domaine d'activité:

Photo
Candidat

Parcours (mini cv, 5 lignes, italique)

Projet (3 /4 lignes maximum par question) :

1. Description succincte du projet et son originalité : *quelles valeur ajoutée de l'offre proposée ? quelles solutions apporte-t-elle ?*
2. Positionnement de l'innovation sur le marché : *quels marchés ? quels clients ? quels avantages concurrentiels ?*
3. Quelle stratégie de développement à moyen terme ?
4. Type et besoins en financement
5. Quelles structures d'accompagnement aujourd'hui ?
6. Combien de brevets déposés à ce jour ?

VOS CONTACTS

AEF

Hadjé LAMANA

Responsable développement R&I-Coordinatrice Chercheurs-Entrepreneurs
Challenges

01 80 05 25 23 • 06 19 07 91 96

[hadje.lamana@aef.info](mailto:hadjie.lamana@aef.info)

CNRS

Karine Wecker-Blanda

Responsable Innovation et Relation avec les Entreprises
Direction de la Communication

01 44 96 40 21 • 06 46 05 19 25

karine.wecker-blanda@cnrs-dir.fr