

Date d'édition : 17/01/2018

## UN-E STAGIAIRE COMMUNITY MANAGER, E-MARKETING

### Contexte :

L'INSA Strasbourg est un établissement public à caractère scientifique culturel et professionnel (EPSCP). L'école, dont les origines remontent à 1875, a rejoint le groupe INSA en 2003.

Grande école d'ingénieurs et d'architectes sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, ses formations d'ingénieurs sont accréditées par la commission des titres d'ingénieur, celle d'architecte est accréditée par la commission culturelle, scientifique et technique du ministère de la culture.

Créé il y a plus de vingt ans, à la demande des entreprises partenaires de l'INSA Strasbourg, son Centre de Formation Continue (CFC) a une vocation naturelle à répondre aux besoins du monde économique.

A ce titre, le CFC organise des formations inter- et intra-entreprises sur des thématiques liées aux grands domaines de compétences de l'INSA de Strasbourg (Mécanique, Génie Electrique, Mécatronique, Plasturgie, Génie Civil, Génie Climatique et Energétique, Topographie), mais aussi des thématiques plus transverses (gestion de projet, analyse de la valeur, innovation...).

### MISSIONS

---

- rédiger et intégrer du contenu sur les réseaux sociaux
- organiser et favoriser les échanges / la conversation sur les offres de formation du Centre de formation continue, encourager la recommandation
- réaliser des enquêtes et des sondages en ligne
- mettre en place et suivre l'opérationnel des actions menées sur l'ensemble des médias sociaux
- soutenir l'équipe dans les projets de communication en cours

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU STAGE

---

- mettre en œuvre son savoir-faire technique et développer ses compétences collaboratives dans le secteur de la prestation de services intellectuels de haut niveau
- participer au déploiement de la stratégie commerciale et numérique d'un centre de formation professionnelle reconnu et en plein développement
- s'appuyer sur son expérience pour valider les objectifs de son parcours de formation.

### SAVOIR-FAIRE REQUIS

---

- connaissance et pratique des média sociaux
- maîtrise des techniques de rédaction et d'animation web
- compréhension des principes de référencement naturels, du webmarketing, Marketing des réseaux sociaux, Community management
- connaissances et mise en œuvre des règles de diffusion et de communication de l'information
- connaissances et mise en œuvre des principes déontologiques liés aux débats et aux échanges
- maîtrise des logiciels d'édition multimédia pour la création, la gestion de contenus et la diffusion multicanale
- anglais professionnel et/ou allemand serait un plus

Date d'édition : 17/01/2018

## QUALITE REQUISES

---

- capacité d'analyse et de synthèse,
- aptitudes rédactionnelles type Web,
- aisance relationnelle et adaptabilité à différents publics

**Niveau d'études** : Bac +3 à Bac +5

**Durée** : à convenir, idéalement 5 mois

**Lieu** : Strasbourg (67)

**Type d'emploi** : stage

**Niveau de formation exigé** : niveau BTS, Licence acquis ou Master en cours d'acquisition

**Conditions / rémunérations** : à raison de 7 heures par jour à plein temps de février à juin 2018, selon la législation en vigueur : gratification mensuelle lissée sur la totalité de la durée de stage (5 mois, soit 102 jours, soit 714 heures) : **535.50 €**

**Merci d'adresser vos candidatures (lettres de motivation + CV) par email**

à [anne.wencker@insa-strasbourg.fr](mailto:anne.wencker@insa-strasbourg.fr) avant le 16/02/2018