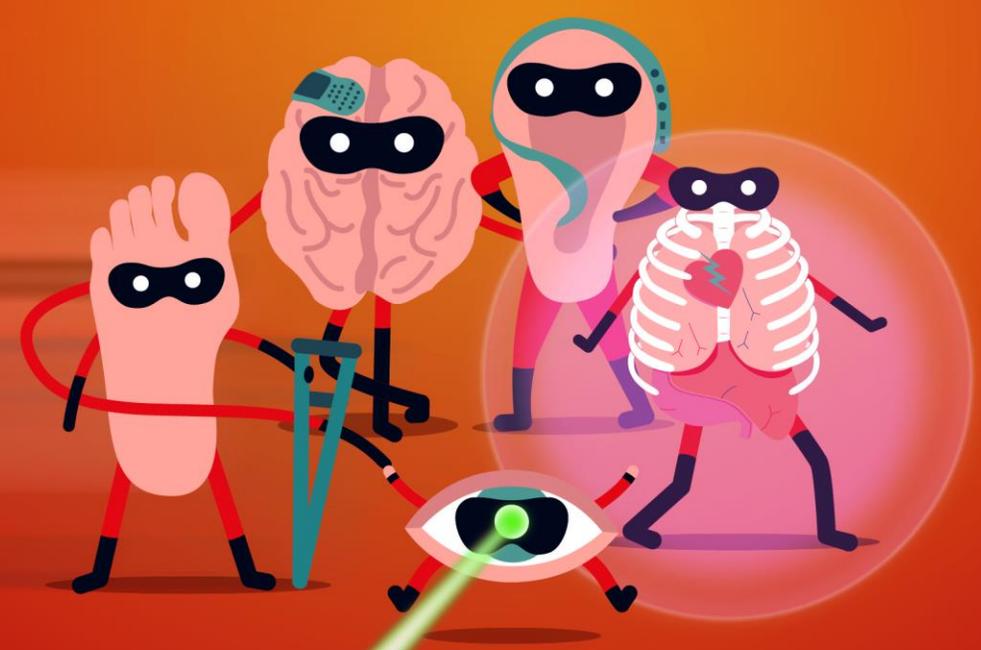


9 TOUS HANSCÈNE

L'incroyable pouvoir
de changer le regard sur le handicap !



Contexte



LA VISION

Construire avec le réseau d'employeurs partenaires une société inclusive donnant une place à chacun

LA MISSION

Offrir des perspectives d'avenir aux jeunes en situation de handicap en favorisant leur réussite académique et leur insertion professionnelle

LES OBJECTIFS

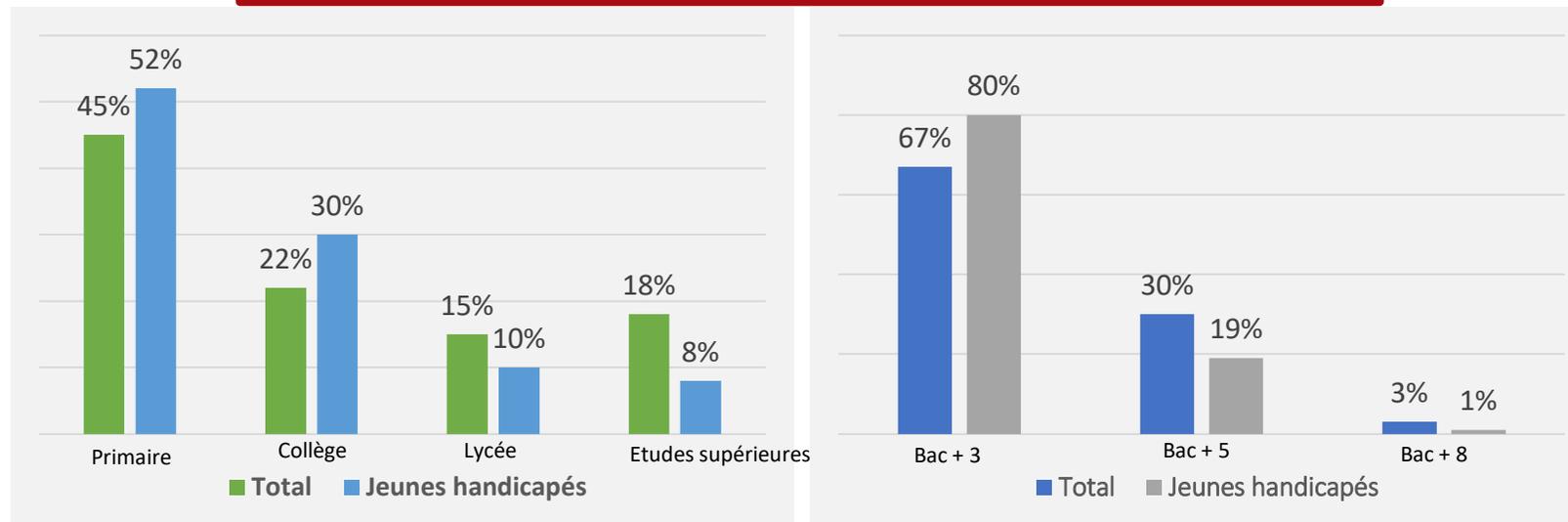
Déployer, sur les territoires, une dynamique en faveur de la formation et de l'emploi des collégiens aux jeunes diplômés en situation de handicap

**2020/2021 : 9^{ème} édition du Concours Vidéo
Handicap Etudiant**



Handicap et niveau d'études

34 553 ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP
EN 2018-2019



Aujourd'hui en France, seuls 8% des jeunes scolarisés en situation de handicap sont en études supérieures (contre 18% pour l'ensemble des jeunes) et parmi eux seul 1% sont en bac+5 et au-delà.



3 enjeux nationaux

1

Inciter plus de jeunes en situation de handicap à prolonger leurs études dans l'enseignement supérieur

2

Amplifier l'ouverture des campus, et des cursus des établissements de l'enseignement supérieur aux jeunes en situation de handicap

3

Permettre aux entreprises de recruter des personnes handicapées avec des niveaux d'études supérieurs au BAC



Un dispositif complet structuré autour de 3 temps forts

Jusqu'au 16 avril 2021



Mobiliser vos étudiants pour constituer des **équipes de 2 à 4 personnes** et réaliser des **vidéo de 2 à 3 minutes** afin de mettre HanScène leurs visions du Handicap. L'objectif est d'avoir un maximum d'équipes au sein de votre établissement.

Du 1^{er} au 30 mai



Les vidéos sont mises en ligne sur le site www.toushanscene.fr et soumises aux **votes du public et des entreprises**. L'occasion de mobiliser tous vos étudiants afin de les sensibiliser sur le sujet à travers les vidéos réalisées...

24 juin 2021



Cérémonie **physique & digitale** de remise des prix à l'UGC Ciné Cité Paris 19 afin de récompenser les équipes lauréates mais aussi les établissements ayant réussi le plus à mobiliser leurs écosystèmes pour la réalisation des vidéos et les votes.



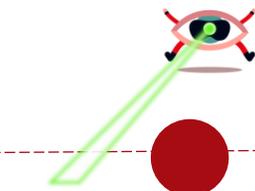
COMMENT PARTICIPER ?



FIN DE DÉPÔT DES DOSSIERS : 16 AVRIL 2021



Constituer une équipe de 2 à 4 étudiants maximum handicapés ou non



Réaliser une vidéo dans laquelle vous présentez votre vision du handicap = comment vous voyez le handicap

Vidéo* : durée de 2 à 3 minutes maximum
Deadline vidéo = **16 avril 2021**



Objectif : obtenir le maximum de votes et de vues sur le site Tous HanScène®



RDV à la Cérémonie de remise des prix Tous HanScène®

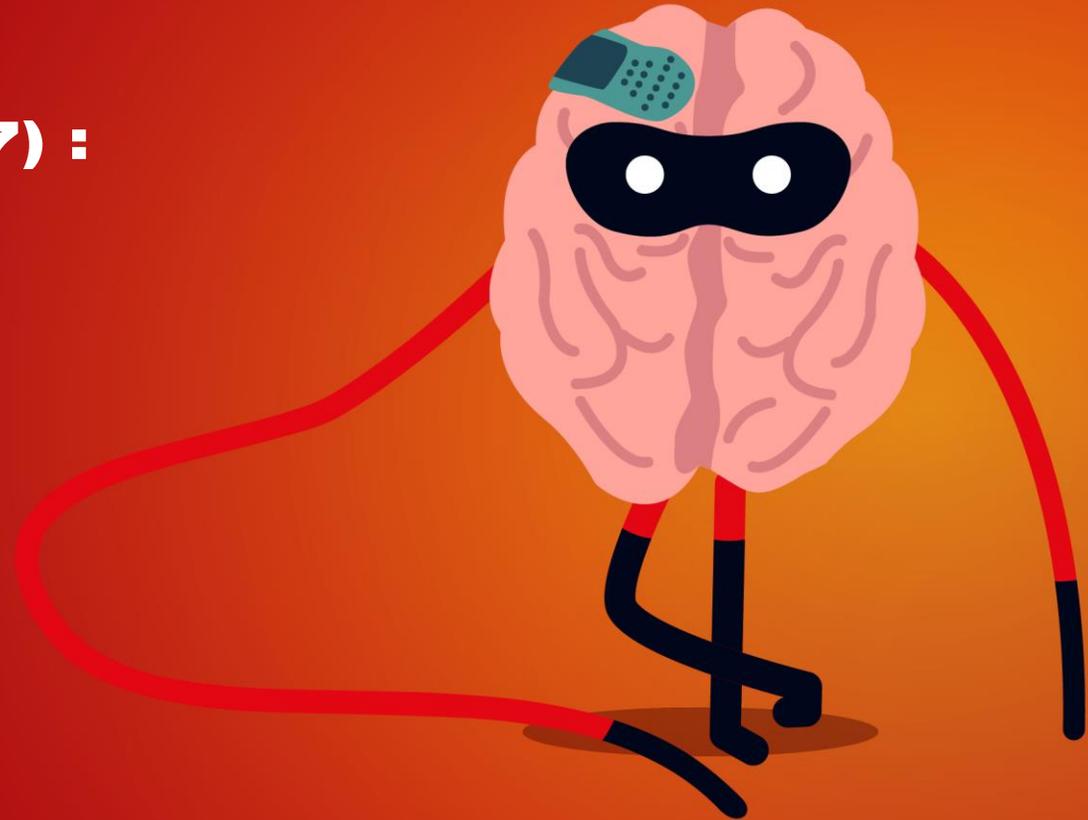
*Format mp4, hébergée sur YouTube

Règlement & modalités disponibles sur : <https://www.toushanscene.fr/article/reglement>



Les catégories proposées (7) :

- . Arts & essais**
- . Humour**
- . Innovation technologique**
- . Sport**
- . Vie étudiante**
- . Vie professionnelle**
- . Vie quotidienne**



Des dizaines de prix à gagner et jusqu'à 2 000€ de subvention

Pour les équipes lauréates



Des appareils photos numériques experts offerts par notre partenaire NIKON et des places de cinéma UGC pour 2021 / 2022.

Pour les établissements



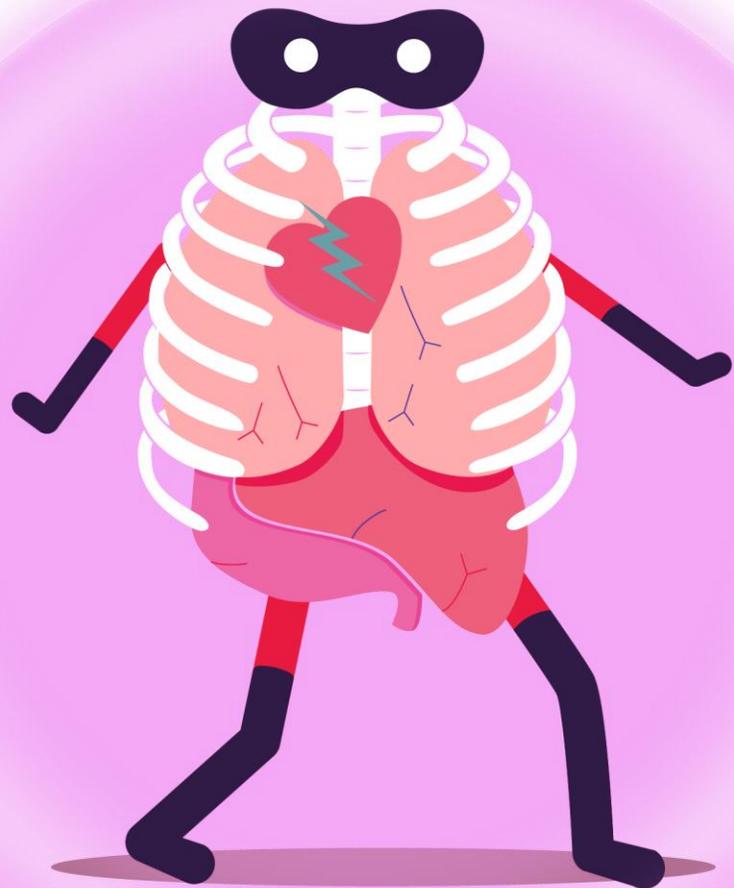
Les prix TREMPLIN Handicap de la Mobilisation Etablissement : trois subventions de 2 000€, 1 500€ et 1 000€, attribuées dans l'ordre au 1er, 2e et 3e établissement ayant réussi à mobiliser le plus grand nombre de votants, versées pour le financement d'un projet en faveur du handicap au sein desdits établissements.

Pour tous les participants



La possibilité de rencontrer et d'échanger avec les représentants RH des entreprises pour leurs stages, alternances, emplois.





La cérémonie



Une visibilité sur toute l'année pour votre école et vos étudiants auprès de nos partenaires prestigieux

accenture

ACCOR

BPE
La banque privée de La Banque Postale

BUREAU VERITAS
Shaping a World of Trust

CANAL+
GROUPE

KPMG

Louvre Hotels
GROUP

MBDA
MISSILE SYSTEMS

Nestlé

PUBLICIS FRANCE

RICHEMONT

Sécurité sociale
La Vie en Plus

UPSA

Worldline



9 TOUS HANSCÈNE

Merci de votre attention !

